



Bifrost strategi

“Unite the Clans”

Hvad er dette her for et dokument?

Dette her er strategipapiret; som skal tjene som en rettesnor for både FU, rep, regionsrådene og de aktive lokalt. Det er en kort og klar formulering af Bifrosts arbejde og metodik i de næste år.

Holdningsskift: Fra “Nej” til “Fedt! Lad os se om vi kan hjælpe”

Bifrost er en landsforening fyldt med kreative ildsjæle, og vi er sjældent enige om hvor vi vil hen. Vi i Bifrost vil gøre hvad vi kan for at tilgodese de frivillige aktives initiativer, og i stedet for at sige nej til initiativ, vil vi tilstræbe dialog som gør initiativerne til virkelighed og at de trækker i samme retning. Det vigtigste er, at støtte de initiativrige og påvirke fremfor at afvise.

Prioritering af miljøer: Liverollespil, bordrollespil, og alt det andet

Vores ressourcer er begrænsede og hvis vi prøver, at gøre noget for alle, så ender vi med ikke at gøre noget for nogen. Bifrost består idag af forskellige miljøer, og vores fokus er derfor varieret.

Liverollespillere har vi mange af i Bifrost, men vi har stadig ikke alle med. Bifrost skal have alle danske liverollespillere med og det betyder, at vi skal udbygge netværk og skabe tilbud.

Bordrollespillere har vi nogle af med, men der er stadig mange derude som vi ikke kender. Vi skal hjælpe med at forbinde miljøer og få dem til at tale sammen - og finde ud af hvordan vi kan hjælpe.

Alle de andre har vi enkelte foreninger med af - men vi vil gerne organisere dem, men vi er stadig i gang med at afsøge mulighederne for, at få med og hvordan Bifrost kan støtte disse miljøer. Vi vil gerne have brætspillere, figurspillere, cosplayere, osv med, men en til videre er vi primært en landsforening for rollespillere - men en hvor der er plads til flere hobbyer.

Mål fremad mod 2015

I 2015 kan alle lokale aktive forklare hvordan Bifrosts værdigrundlag også er deres værdigrundlag og hvordan deres aktiviteter skaber kreative udvikling hos børn og unge.

I 2015 er alle rollespilsforeninger (både bord-, og live) medlemmer af Bifrost.

I 2015 har vi fundet ud af, hvordan vi kan organisere bræt-, figur-, og kortspillerne.



bifrost



Bifrost strategi

“Isbjergsmodellen”

**Bestyrelser
& Aktive**

**Medlemmer & Deltagere til
kampagner, scenarier, con'er**

**Aktive kræfter udenfor
rollespilmiljøet**

Når vi har valgt Isbjerget som kommunikationsmetafor er det fordi vi mener det illustrerer meget godt hvor vi vil have vores fokus. Vi vil gerne have bestyrelsesmedlemmer og de aktive i fokus, fremfor at prøve at lave tiltag der rammer “under overfladen”. Hvis vi kan ramme bestyrelser og aktive i lokalforeninger, skal de nok ramme resten.